

*Stad & Esch is het  
podium waarop je (je)  
ontwikkelt vanuit  
eigen kracht.*

# strategisch beleidsplan 2021-2025

klaar voor je toekomst  
maak je dromen waar

stad &  
esch &

wat we willen dat onze leerlingen over ons vertellen

***Het is mijn school***

*Ik heb er een fijne tijd en  
daarom kom ik er graag.  
Ik kan er beleven; soms al-  
leen, en soms met anderen.  
Ik heb er een podium. Hier  
leg ik mijn basis.  
De school heeft een duidelijk  
gezicht, een smoel.  
Herkenbaar in sfeer, aankle-  
ding en schaal.  
Ik voel me er thuis.*

***Ik word er gehoord en ge-  
zien***

*Ik word er serieus genomen  
en gerespecteerd.  
Ik krijg er persoonlijke aan-  
dacht, verantwoordelijkheid  
en ruimte.  
Niemand is hetzelfde.  
Ik mag er zijn.*

***Ik ben klaar voor de vol-  
gende stap***

*Ik heb er veel geleerd waar  
ik wat aan heb.  
Vaardigheden, lef,  
competenties, creativiteit,  
ondernemen en contacten-  
leggen.  
Leren is meer dan kennis op-  
doen.*

## Inhoudsopgave

Inleiding .....	3
Terugblik .....	4
Onze missie .....	5
Onze visie.....	5
Onze identiteit .....	7
Onze stip op de horizon .....	8
Ambities en (strategische) doelen.....	10
Beleidscyclus.....	15
Communicatieparagraaf.....	15

Bijlage 1 : Wettelijk vereiste onderdelen schoolplan

- [link naar document](#)

## Inleiding

Was de verhuizing naar het Onderwijspark Ezinge een belangrijke vertragende factor bij de totstandkoming van het vorige strategisch beleidsplan, in 2020 speelde de coronacrisis deze rol. Eind 2020 is de herijking gestart met een online trendpresentatie op basis waarvan onze denktank Diever-4 vijf passende maatschappelijke ontwikkelingen heeft benoemd waar Stad & Esch de komende vier jaar op wil aansluiten. De Diever-4-groep bestaat uit 26 medewerkers: 18 leraren, 5 ondersteuners, 1 teamleider, de directeur Onderwijs en Personeel en de directeur-bestuurder.

Onze missie, visie en identiteit is actueel en staat als een huis en vormt het fundament voor onze ambities in dit plan en ons dagelijks handelen. Alles draait om groei en ontwikkeling van onze leerlingen en medewerkers. Dit betreft kennis, vaardigheden en persoonlijke groei en ontwikkeling. Mogen en kunnen zijn wie je bent, werken aan de beste versie van jezelf (rationeel, emotioneel, relationeel en spiritueel). Onze missie, visie en identiteit zijn leidend bij de keuzes die wij maken.

In het strategisch beleidsplan worden missie, visie en identiteit gekoppeld aan de ambities van VO-sector en hebben we onze strategische doelen geformuleerd. In de jaarplannen van de deelscholen, van de professionele leergemeenschappen en van bedrijfsvoering wordt de bijdrage aan onze strategische doelen uitgewerkt in doelen per schooljaar.

Naast de bijeenkomsten met Diever-4 zijn diverse onlineactiviteiten ontplooid om de ambities en strategische doelen te valideren bij medewerkers, leerlingen, ouders/verzorgers en onze externe stakeholders.

De gemeenschappelijke medezeggenschapsraad heeft op 28 september 2021 zijn instemming verleend en de Raad van Toezicht heeft op 5 oktober 2021 zijn goedkeuring gegeven. Het strategisch beleidsplan is op 6 oktober 2021 door de directeur-bestuurder vastgesteld.

Het nu voorliggende strategisch beleidsplan 2021-2025 is het eindproduct van het hierboven beschreven proces, en vormt daarmee tevens ons meerjarige schoolplan. In het strategisch beleidsplan is een bijlage toegevoegd met daarin opgenomen alle wettelijke eisen die aan het schoolplan worden gesteld. Het strategisch beleidsplan zal jaarlijks worden herijkt en waar nodig aangepast.

P.A. de Visser  
directeur-bestuurder

Meppel, 6 oktober 2021

## Terugblik

Aan het inkleuren van onze missie en visie is in de afgelopen jaren door veel medewerkers meegebouwd. Dit heeft ertoe geleid dat bij Stad & Esch wordt gewerkt vanuit een duidelijke missie en visie op onderwijs. Bij alles wat we (gaan) doen, vindt toetsing plaats op onze missie en visie. De missie en visie zijn voelbaar in onze identiteit, in alles wat wij doen.

Dit zijn ook de pijlers waarop de Stad & Esch Academie rust, een Academie die groei en ontwikkeling van medewerkers stimuleert en daarmee die van onze leerlingen.

We hebben de afgelopen periode grote vooruitgang geboekt op onze ambities en strategische doelen, die grotendeels gekoppeld waren aan de ambities van het sectorakkoord van de VO-raad.

Door de manier waarop de Stad & Esch Academie functioneert, is een professionele kwaliteitscultuur ontstaan. Dit is voor de onderwijsinspectie aanleiding geweest om de waardering Goed te verstrekken op onze kwaliteitscultuur.

## Onze missie



We hebben onze missie geladen met een voor Stad & Esch specifieke betekenis. Met het optimaal voorbereiden op de 21<sup>e</sup> eeuw bedoelen wij het volgende:

**De 21ste eeuw vraagt veel van leerlingen. Om goed in te kunnen spelen op de voortdurend veranderende samenleving moeten jullie aan vele competenties voldoen, waaronder mediageletterd zijn, beschikken over probleemoplossend vermogen, kritisch zijn en kunnen samenwerken.**

**Met zoveel eeuwen kennis achter je, kun je de 21ste eeuw ook wel aan!**

*Eschje*

## Onze visie

Onze visie kent vier pijlers van waaruit wij onze missie waar willen maken.



Dit betekent voor Stad & Esch:

**Leerlingen en medewerkers krijgen kansen om optimaal hun mogelijkheden en talenten te onderzoeken, te benutten en hierbij te werken vanuit hun hart.**

**Met al die nog niet aangeboorde energiebronnen kunnen wij op Stad & Esch nog jaren vooruit. Hartwerken wordt beloond!**

*Eschje*



Dit betekent voor Stad & Esch:

**Naast het behalen van kerndoelen en eindtermen, krijg je op Stad & Esch alle ruimte om aan je eigen ontwikkeling als mens, ook in relatie tot anderen, te werken.**

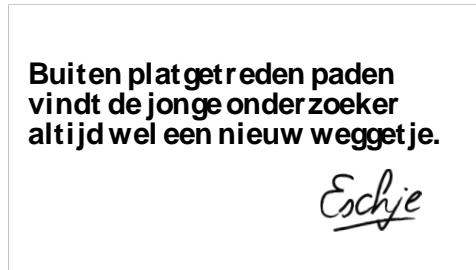
**Op de achterkant van het diploma vind je ook erg mooie cijfers.**

*Eschje*



Dit betekent voor Stad & Esch:

**Elkaar stimuleren en voortdurend prikkelen om vanuit kansen en mogelijkheden steeds iets nieuws te creëren en te beleven.**



Dit betekent voor Stad & Esch:

**Dat je wordt uitgedaagd om een eigen weg te volgen; dus stellen we vertrouwen in jou en krijg je de ruimte om te experimenteren.**

De missie en visie vormen dé bouwstenen, het DNA, van Stad & Esch en zijn zichtbaar en voelbaar in onze identiteit, ons onderwijs en ons dagelijks handelen.

## Onze identiteit

*Identiteit is de kern. Het zit diep van binnen. Maar het komt naar buiten met alles wat we denken, doen, zeggen en ondernemen.*

*Soms lijkt het wel of alles in beweging is. Maar als je beter kijkt zie je een aantal megatrends die de richting wijzen. Ze geven houvast bij het bouwen aan onze school.*

De wereld is aan continue verandering onderhevig. En dat betekent dat we na vijf jaar de maatschappelijke ontwikkelingen waar wij ons op willen richten hebben herijkt. We hebben na toetsing aan de vier pijlers van onze visie vijf maatschappelijke ontwikkelingen (waarvan er twee ook vier jaar geleden van toepassing waren) gekozen waar we als school in de komende strategische periode op willen anticiperen.

### **Beleven**

Leren is doen - doen is leren. Alleen in de echte wereld kun je je voorbereiden op de wereld van morgen.

### **Lokaal is de sleutel**

Koester de plek waar je thuis bent want vertrouwd terrein is de veilige springplank, de plek waar je je vleugels uit kunt slaan om de wereld te ontdekken. En die wordt nog mooier als je de buitenwereld binnenlaat.

### **Maatschappelijke verantwoordelijkheid**

Zonder de ander is er geen ik. Je onderzoekt je identiteit in relatie tot anderen. Zorgen voor jezelf is verantwoordelijkheid nemen voor de plek en de mensen met wie je samen de maatschappij vormt.

### **Kansengelijkheid**

Gelijke rechten betekent niet vanzelfsprekend gelijke kansen. Voor gelijke kansen moet je opkomen. Onderwijs maakt ons hiervan bewust en leert ons hoe bij te dragen aan kansengelijkheid.

### **Verbonden samenleving**

Technologie en digitalisering bieden enorm veel mogelijkheden om makkelijk nieuwe contacten te maken, voor kennis, werk en plezier. Maar voor verbinding met de ander is meer nodig: verdieping, ook offline.

Stad & Esch geeft leerlingen *invloed*. Er is ruimte voor eigen keuzes in tempo, begeleiding en activiteiten. Die invloed heeft alles te maken met de *erkenning* van leerlingen als individu.

*'Kijk wie ik ben. Luister naar me. Ik ben het.'*

Keuzevrijheid en invloed vragen tegelijk om *duidelijke kaders*; *structuur* geeft houvast bij keuzevrijheid.

De school heeft voor leerlingen ook een belangrijke *sociale functie*. Je schoolleven moet goed voelen en is niet minder belangrijk dan je vrienden op Instagram.

In onze school draagt alles bij aan *ontplooiing*. Ontplooiing in je schoolvakken en daarbuiten. Stad & Esch moedigt je aan om veel te ontdekken; je eigen talenten en de wereld om je heen.

### **Zo'n Stad & Esch haalt met glans zijn doelen:**

- je diploma halen en dingen leren waar je wat aan hebt
- je talenten maximaal benutten
- een goede sfeer
- weten waar je aan toe bent
- je verantwoordelijkheid leren nemen

***Dat is de school waar medewerkers, leerlingen en ouders trots op zijn.***

### **Mensen**

Mensen zijn de sleutel om dit gedroomde resultaat te behalen. Allereerst een bruisend team van coachende begeleiders, bedenkers van een uitdagend onderwijsprogramma. Daarbij draait het niet alleen om de leraren maar om het totale team, in één geoliede organisatie.

### **Motivatie**

Motivatie is dé drijvende kracht. Door leerlingen eigenaar van hun leerproces te laten zijn, stijgt hun motivatie en dat maakt dat talent alle kansen krijgt. Een sfeervolle, uitdagende werkomgeving kan mensen en motivatie verder versterken.

Als dat allemaal samenwerkt, dan gaat het resultaat er zeker komen! Presteren, excelleren, een school die steeds beter wil worden. Een tuin voor talent.

Aan die school gaan we nu samen verder bouwen. Gedreven door nieuwe ideeën, gesterkt door nieuwe inzichten.

***'Adem het in – spreek het uit – geef het door! Als jij het ziet, dan is het er.'***

## **Onze stip op de horizon**

Alles binnen Stad & Esch is gericht op het leren en groeien van onze leerlingen en medewerkers. Dit betreft kennis, vaardigheden en persoonlijke groei en ontwikkeling. Mogen en kunnen zijn wie je bent, werken aan de beste versie van jezelf (rationeel, emotioneel, relationeel en spiritueel). Onze missie, visie en identiteit zijn leidend bij de keuzes die wij maken en de modellen die wij hanteren:

- Zelfsturing als besturingsmodel
- [Advies en consent als besluitvormingsmodel](#)
- [Kerncompetenties Stad & Esch als competentiemodel](#)
- [Persoonlijk leiderschap als leiderschapsmodel](#)
- [Het professioneel gesprek als kwaliteitsmodel](#)
- [De Stad & Esch Academie als professionaliseringsmodel](#)

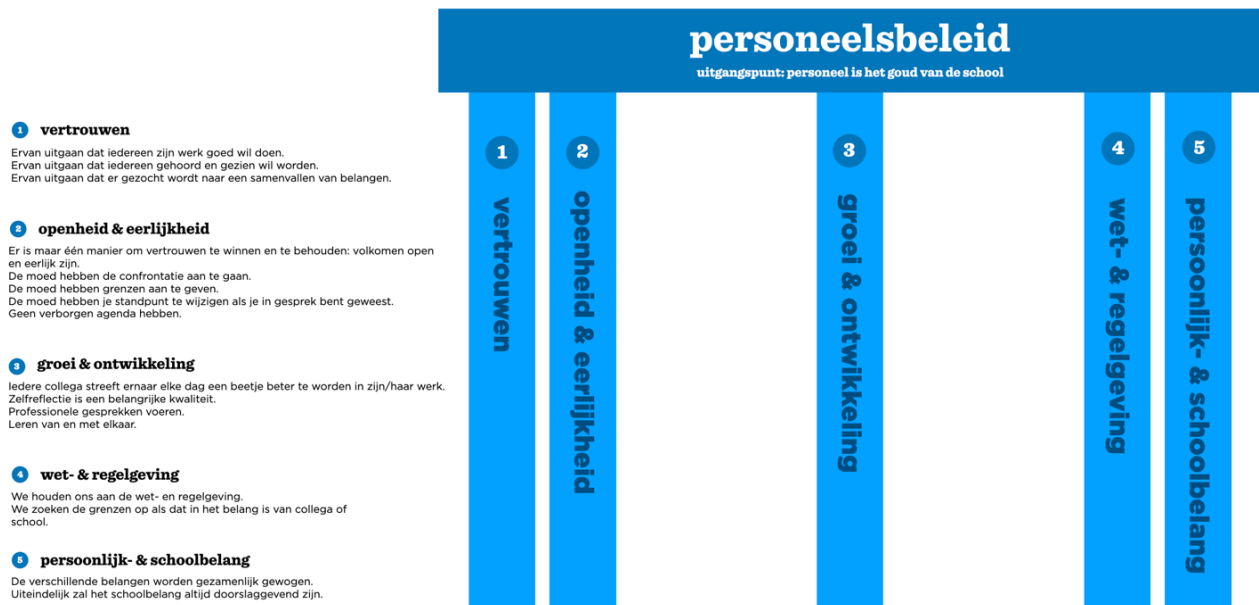
Als de stip op de horizon is bereikt, bestaat de organisatie uit een directeur-bestuurder en een directeur Onderwijs & Personeel en uit professionele leergemeenschappen (PLG's). Wanneer dit is bereikt, hangt af van de ontwikkeling van de organisatie en van de ontwikkeling van de medewerkers die vanuit zelfregie en zelfsturing werken. De teams binnen school moeten borg staan voor een vitale verbinding tussen werken en leren.



## Uitgangspunten voor ons handelen op de weg naar de stip op de horizon:

1. Als één persoon bezwaar heeft, staan we er bij stil.  
*(voorkom de dictatuur van de meerderheid)*
2. We geven advies, maar laten de verantwoordelijkheid bij de uitvoerder(s).  
*(durf je (als leidinggevende) uit te spreken, maar leg je uitspraken niet op)*
3. We delen onze zorgen plenair en gaan daarover de dialoog aan.  
*(bespreek in openheid en niet buiten de betrokkenen om)*
4. Fouten maken mag, er van leren moet.  
*(een lerende cultuur zoekt naar redenen en motieven, niet naar schuld en schuldigen, als een kans om te leren)*
5. Elke rolverdeling is tijdelijk.  
*(ieder verdient een kans op een rolvervulling en je moet met een taak kunnen stoppen als je bent uitgeleerd of het niet bevalt)*

## Pijlers van ons personeelsbeleid



## Ambities en (strategische) doelen

Onze strategische doelen vormen de verbinding tussen onze missie, visie en identiteit en de ambities. Met het bereiken van de strategische doelen bereiken we onze ambities en draagt Stad & Esch bij aan het verwezenlijken van de doelen de VO-sector. Vanuit de strategische doelen zijn opbrengsten beschreven waarmee we onze doelen willen bereiken. Waar wil Stad & Esch in 2025 staan? De strategische doelen en opbrengsten vormen de basis voor onze jaarplannen.

Om onze ambities en doelen te kunnen bereiken, moeten alle betrokkenen bij Stad & Esch zich continu bewust zijn van het belang van het hebben en behouden van een professionele kwaliteitscultuur geënt op ons kwaliteitszorgsysteem. Iedere medewerker handelt vanuit persoonlijk leiderschap en is dagelijks bereid te werken aan de kwaliteit van zijn of haar werk. We zijn daarbij kritisch op de geboekte resultaten en willen onze successen vieren.

### Ambitie 1 Kwaliteit en verantwoording

We willen dat onze onderwijsdoelen worden gehaald én persoonlijke ambities van leerlingen en medewerkers worden waargemaakt. We nemen geen genoegen met basiskwaliteit, en heeft de ambitie om zo goed mogelijk onderwijs te leveren, dat aansluit bij wat de maatschappij van ons vraagt. We willen ons continu verbeteren en vieren behaalde doelen om vervolgens verder te groeien.

**Met vallen en opstaan  
wordt uiteindelijk  
de beste kwaliteit behaald;  
ieder legt de lat  
op zijn eigen hoogte.**

*Eschje*

**Kwaliteit is: beter worden  
zonder ziek te zijn.**

*Eschje*

#### **Strategisch doel**

1. Er is een professionele kwaliteitscultuur. Alle betrokkenen zijn zich continu bewust van het belang van een goede onderwijskwaliteit voor de toekomstperspectieven van onze leerlingen, zijn kritisch op de geboekte resultaten en spannen zich in om deze continu te verbeteren.

#### **Opbrengsten**

- 1.1 In 2025 wordt de kwaliteit van Stad & Esch als Goed gewaardeerd.

#### **Strategisch doel**

2. Stad & Esch heeft haar kwaliteitszorg op orde.

#### **Opbrengsten**

- 2.1 De kwaliteitszorg voldoet aan de standaard.
- 2.2 Alle deelscholen voldoen tenminste aan de eisen van basiskwaliteit.
- 2.3 Jaarlijks worden de interne audits conform planning uitgevoerd.
- 2.4 Alle teams werken doelgericht aan een cultuur van continu verbeteren.
- 2.5 Het coaching dashboard ondersteunt alle mentoren bij het begeleiden van de leerlingen.

#### **Strategisch doel**

3. Stad & Esch heeft haar governance op orde en legt verantwoording af over de geleverde resultaten.

#### **Opbrengsten**

- 3.1 De vulling van Vensters VO 100% op orde.
- 3.2 We leven de Code Goed Bestuur na.

### **Strategisch doel**

4. Binnen Stad & Esch handelen we vanuit onze visie op ouderparticipatie en leerlingparticipatie.

### **Opbrengsten**

- 4.1 In 2025 scoren we in de benchmark leerlingtevredenheid hoger dan de doelgroepscholen.
- 4.2 In 2025 scoren we in de benchmark oudertevredenheid hoger dan de doelgroepscholen.

## **Ambitie 2**

### **Uitdagend onderwijs voor elke leerling.**

Stad & Esch staat voor het aanboren van creativiteit en het vergroten van het probleemoplossend vermogen van onze leerlingen. Elke leerling heeft recht op goed onderwijs dat motiveert en uitdaagt het beste uit zichzelf te halen. Door meer flexibele leerroutes en onderwijs op maat gaan we alle leerlingen uitdagen, eigenaarschap geven over het eigen leerproces en stimuleren hun talenten te ontwikkelen. Het vermogen om in leerdoelen te denken biedt ruimte. Alle deelscholen bieden leerlingen leerroutes die aansluiten bij hun interesses en talenten en bieden keuzevrijheid om te differentiëren in tempo en niveau. Met een gedegen kennis van formatief handelen kunnen leraren tegemoetkomen aan de individuele leerbehoeften van leerlingen en de daarbij geëigende leermiddelen inzetten. De coronacrisis heeft bevestigd dat Stad & Esch tot de koplopers in Nederland behoort waar het de ict-infrastructuur, het werken met een eigen device en digitale content betreft. Dat zijn voor ons belangrijke voorwaarden om onze onderwijsambities te verwezenlijken. Het is ons streven koploper te blijven.

### **Strategisch doel**

5. Binnen alle deelscholen wordt gehandeld vanuit een visie waarbinnen het onderwijs voor de leerlingen boeiend, uitdagend en gepersonaliseerd is en waarbij binnen alle vakken motivatie van de leerling aandacht krijgt. Ouders en leerlingen hebben een stem in het hele proces.

### **Opbrengsten**

- 5.1 In 2025 biedt het rooster ruimte voor flexibiliteit en keuzevrijheid voor leerlingen en docenten.
- 5.2 In 2025 is formatief handelen een zichtbaar onderdeel van de didactiek van de docent.
- 5.3 In 2025 is het curriculum in inhoudelijke leerdoelen beschreven.
- 5.4 In 2025 is in de ELO zichtbaar aan welke inhoudelijke leerdoelen gewerkt wordt.
- 5.5 In 2025 is er een stijging van het aantal leerlingen die een of meer vakken op hoger/ander niveau afronden (nulmeting 2021).
- 5.6 In 2025 is er een stijging van het aantal leerlingen dat zich uitgedaagd voelt in het onderwijs van Stad & Esch (nulmeting 2021)
- 5.7 In 2025 worden in iedere deelschool twee keer per jaar leerling-ouder-coach(mentor)-gesprekken gevoerd, waarin de leerling leidend is.

### **Strategisch doel**

6. Creativiteit speelt binnen ons onderwijs als Cultuurprofielschool een belangrijke rol.

### **Opbrengsten**

- 6.1 In 2025 zijn er binnen alle deelscholen leerlingen die eindexamen doen in een kunstvak of keuzedeel.
- 6.2 Het aantal leerlingen dat eindexamen doet in een kunstvak voldoet aan het streefpercentage cultuurprofielscholen (nulmeting 2020: 24%).
- 6.3 Kunstvakken zoeken verbinding met andere vakken in vakoverstijgende projecten en andersom.

### **Strategisch doel**

7. Binnen alle deelscholen wordt het aantal zittenblijvers en thuiszitters tot een minimum beperkt. Zittenblijven komt alleen voor als een leerling daar aantoonbaar bij gebaat is.

### **Opbrengsten**

- 7.1 Het percentage zittenblijvers is kleiner dan 1,5% (2020: 1,62%).
- 7.2 Er zijn geen leerlingen die langer dan 6 weken ongeoorloofd thuiszitten (tenzij een leerling is vrijgesteld van de leerplicht).
- 7.3 De absentieregistratie en het leerlingvolgsysteem is op orde.

### **Strategisch doel**

8. Leerlingen stromen goed voorbereid door naar het vervolgonderwijs.

### **Opbrengsten**

- 8.1 In 2023 is er in elke deelschool een gestructureerd lob programma als onderdeel van het mentoraat.
- 8.2 Jaarlijks worden de doorstroomdata vastgesteld en geanalyseerd.
- 8.3 In 2025 heeft elke leerling van Stad & Esch een digitaal portfolio opgebouwd

## **Ambitie 3**

### **Persoonlijk leiderschap voor alle leerlingen**

Onderwijs heeft een brede - drievoudige - opdracht: kwalificatie, socialisatie en persoonsvorming. Deze opdracht verdient de volle aandacht. Stad & Esch ziet het als haar taak om elke leerling de mogelijkheid te bieden hier gericht aan te werken, voor zichzelf en in relatie tot de ander en de omgeving. Naast de cognitieve vaardigheden hechten we groot belang aan de persoonsvorming van onze leerlingen om ze voor te bereiden op de kansen en uitdagingen van de 21<sup>e</sup> eeuw. Het ontwikkelen van persoonlijk leiderschap draagt hieraan bij.

### **Strategisch doel**

9. Burgerschapsonderwijs heeft een solide plek in het onderwijscurriculum van Stad & Esch.

### **Opbrengsten**

- 9.1 In 2023 is er een gedeelde visie burgerschapsonderwijs.
- 9.2 In 2025 is er een rijk gevulde digitale burgerschapstoolbox met bestaand en zelfontwikkeld materiaal en Stad & Esch ontwerpcriteria.

### **Strategisch doel**

10. Persoonlijk leiderschap is voor alle leerlingen betekenisvol

### **Opbrengsten**

- 10.1 In 2025 hebben alle leerlingen de mogelijkheid om persoonlijk leiderschap te ontwikkelen door middel van Covey.
- 10.2 In 2025 hebben alle leerlingen de mogelijkheid om persoonlijk leiderschap te ontwikkelen door middel van DISC.
- 10.3 In 2025 hebben alle leerlingen de mogelijkheid om persoonlijk leiderschap te ontwikkelen door middel van Kracht in Controle (KIC).

## **Ambitie 4**

### **Groei en ontwikkeling**

Binnen de context van Stad en Esch draait alles om de professionaliteit van de medewerkers, om kennis en innovatie en hoe wij hiermee omgaan. Het ultieme doel is ons onderwijs en daarmee onze kwaliteit te verbeteren. Medewerkers beschikken over kennis en vaardigheden om leerlingen uit te dagen in de dagelijkse leeromgeving. Ze voelen zich mede-eigenaar van de ontwikkelingen van hun leerlingen binnen de context van de school en spelen een actieve

rol in hun eigen ontwikkeling op weg naar persoonlijk leiderschap. Om dit te ondersteunen investeert school structureel in de ontwikkeling van persoonlijk leiderschap van haar medewerkers met als doel meer professionele autonomie bij medewerkers te bewerkstelligen via de professionele leergemeenschappen (PLG's). Binnen de PLG's bestaat een hoge mate van zelfsturing waarmee de medewerkers invulling geven aan hun professionele ruimte die onderdeel uitmaakt van onze besturingsfilosofie. Hiermee wordt Stad & Esch een omgeving waarin sprake is van een permanente prikkel om te leren, ondersteund door de Stad & E Academie.

Vanuit deze ambitie hebben wij de onderstaande doelen gedefinieerd met de daarbij behorende opbrengsten.

#### **Strategisch doel**

11. Alle medewerkers stellen jaarlijks hun doelen ten aanzien van groei en ontwikkeling vast (persoonlijk leiderschap, vaardigheden en competenties, vakspecifieke ontwikkeling en kwaliteit).

#### **Opbrengsten**

- 11.1 In 2025 werkt 100% van de medewerkers planmatig aan groei en ontwikkeling (persoonlijk leiderschap, vaardigheden en competenties, vakspecifieke ontwikkeling en kwaliteit).

#### **Strategisch doel**

12. Binnen Stad & Esch wordt zelfsturing het besturingsmodel.

#### **Opbrengsten**

- 12.1 In 2025 werken teams als professionele leergemeenschappen.

#### **Strategisch doel**

13. Het medewerkers-tevredenheidsonderzoek (MTO) wordt jaarlijks afgenomen als onderdeel van ons kwaliteitsbeleid.

#### **Opbrengsten**

- 13.1 In 2025 blijkt uit het MTO dat we in de benchmark hoger scoren dan de doelgroep scholen. Daarnaast blijkt dat de score ruim voldoende is. Bij het jaarlijkse MTO streven we naar verbetering van onze score t.o.v. eerdere afname (we benutten de kansen die het MTO biedt).

#### **Strategisch doel**

14. Voor alle nieuwe medewerkers is er een passend en effectief inwerk- en begeleidingsprogramma vanuit onze missie, visie en identiteit. Daarnaast is er specifiek aandacht voor startende docenten in het leernetwerk vanuit de Stad & Esch Academie.

#### **Opbrengsten**

- 14.1 In 2025 blijkt uit het MTO dat alle startende leraren zich optimaal voorbereid en begeleid voelen.

#### **Strategisch doel**

15. Iedere docent is bevoegd.

#### **Opbrengsten**

- 15.1 In 2025 bedraagt het aandeel bevoegd gegeven lessen 90%.
- 15.2 In 2025 zijn met alle on- en onderbevoegde leraren resultaatafspraken gemaakt.

#### **Strategisch doel**

16. Het koppelen van de onderwijs- en personeelsontwikkeling via strategisch personeelsbeleid (SHRM) teneinde tot een duurzame inzetbaarheid van onze medewerkers te komen.

### **Opbrengsten**

- 16.1 In 2022 maken we gebruik van onze strategische HR-app.
- 16.2 In 2022 wordt de SHRM-doelen geformuleerd.
- 16.3 In 2025 worden de SHRM-doelen gerealiseerd.

### **Ambitie 5**

#### **Partnerschap in de regio.**

Stad & Esch wil in het kader van onze maatschappelijke opdracht een belangrijke partner in de regio zijn. Dat vraagt om samenwerking met collega-besturen, met het bedrijfsleven, met maatschappelijke organisaties en lokale en regionale overheden. De maatschappelijke opgaven waar wij voor staan vraagt om regionale samenwerking. We richten nadrukkelijk de blik naar buiten en participeren in diverse regionale netwerken zoals Toptechniek in Bedrijf, Sterk Techniek Onderwijs (STO), de Regiocampus, het Ondernemersfonds, ICC-parkmanagement en het werkgeversplatform Meppel-Staphorst.

#### **Strategisch doel**

- 17. Samen met onze partners een kwalitatief hoogstaand en dekkend onderwijsaanbod in de regio realiseren en in stand houden.

### **Opbrengsten**

- 17.1 Jaarlijks worden de STO (Sterk Techniek Onderwijs) doelen gerealiseerd.
- 17.2 In 2022 is de bestuurlijke fusie met CSG Dingstede gerealiseerd.
- 17.3 Jaarlijks worden de doelen uit het activiteitenplan Meppel leerlingendaling VO gerealiseerd.

## Beleidscyclus

Het strategisch beleidsplan vormt het startpunt van onze beleidscyclus en het meerjaren financieel beleid. Op basis van de strategische doelen wordt jaarlijks in het jaarplan de bijdrage aan het bereiken van onze strategische doelen beschreven en meetbaar gemaakt. De teams, secties en professionele leergemeenschappen (PLG's) dragen via hun team- en sectiedoelen bij aan het realiseren van onze strategische doelstellingen. Jaarlijks worden in september de ambities, doelen en bereikte resultaten uit het strategisch beleidsplan tegen het licht gehouden en, waar nodig, herijkt.

## Communicatieparagraaf

Van elkaar weten wat verlangd en verwacht wordt, is onderdeel van onze identiteit en past in onze professionele cultuur. In dat kader is het goed stil te staan bij de manier waarop binnen de school gecommuniceerd wordt over het strategisch beleidsplan 2021-2025 en hoe er uitvoering aan wordt gegeven.

1. De totstandkoming van het strategisch beleidsplan is een voorbeeld van een proces dat bottom-up en in co-creatie tot stand is gekomen. In de periode januari-juni zijn medewerkers, ouders, leerlingen en stakeholders betrokken geweest bij het evalueren en valideren van onze missie, visie en identiteit. In de periode augustus-oktober zijn medewerkers, ouders en leerlingen in meerdere sessies actief betrokken geweest bij het valideren van onze strategische doelen.
2. Het strategisch beleidsplan 2021-2025 is na bespreking in het MTXL ter instemming voorgelegd aan de gemeenschappelijke medezeggenschapsraad (GMR) en ter goedkeuring aan de Raad van Toezicht. Het plan is vervolgens door de directeur-bestuurder vastgesteld.
3. Alle medewerkers zijn via de paperclip op de hoogte gebracht van de vaststelling van het strategisch beleidsplan 2021-2025. Het plan is in de documentenbibliotheek geplaatst.
4. Leerlingen, ouders/verzorgers en externe stakeholders zijn via de betreffende paperclips op de hoogte gesteld van het strategisch beleidsplan 2021-2025.
5. Alle nieuwe medewerkers worden bij aanstelling op de hoogte gebracht van het strategisch beleidsplan en krijgen een toelichting op onze missie, visie en identiteit.
6. Het strategisch beleidsplan wordt op de website geplaatst, zodat er breed kennis van kan worden genomen.